



La desigualdad tiene muchas caras y está presente en nuestro día a día, por ello es necesario proponer acciones y herramientas que favorezcan su eliminación; el acceso al empleo en igualdad de condiciones es una de ellas; estableciendo alianzas con empresas y promoviendo desde la Responsabilidad Social de estas empresas, la oportunidad de desarrollar su sentido social luchando contra la pobreza y la exclusión a través de la no discriminación, la contratación y la mejora de la empleabilidad, pretendemos romper barreras y facilitar el acceso al mercado laboral de las personas que socialmente lo tienen más difícil.

Esta campaña que vamos a llevar a cabo consiste en distribuir servilletas de la campaña, que se entregará de **FORMA TOTALMENTE GRATUITA**, entre establecimientos hosteleros de la ciudad, de la Campaña "**Contrata TALENTO**", que tiene la finalidad de sensibilizar por un mercado laboral libre de discriminación, con los mensajes: 'Contrata talento sin fecha de caducidad', 'contrata talento sin género de dudas' o 'contrata talento sin denominación de origen', se quiere invitar a la ciudadanía a reflexionar sobre la influencia de los estereotipos y prejuicios asociados a la edad, el género, el origen, la cultura... y que pueden suponer barreras en el acceso de muchas personas al mercado laboral. Cruz Roja busca con esta iniciativa sensibilizar a la población en general y a las empresas en particular de la necesidad de vencer estos obstáculos.

Si quieres sumarte, solamente tienes que comunicárnoslo antes del 2 de marzo y devolvernos la ficha que os adjuntamos cumplimentada y firmada, y desde el área de Empleo de Cruz Roja contactarán con vosotr@s y os dirán qué día os llevan las servilletas, se hará una fotografía en el establecimiento y después se hará difusión en los medios de esta colaboración.

¡¡Gracias por vuestro apoyo!!

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN:

CONTRATA TALENTO

Desde el departamento de Empleo de Cruz Roja dentro del Proyecto Reto Social Empresarial en Materia de Inserción Laboral: Alianzas, agradecemos su participación en la campaña "Contrata talento".

Durante la Semana Santa, diferentes establecimientos hosteleros de Valladolid, distribuirán servilletas entre su clientela, sumándose a la Campaña: "Contrata talento sin fecha de caducidad, sin género de dudas, sin denominación de origen"; con estos mensajes pretendemos invitar a la ciudadanía a reflexionar sobre la influencia de los estereotipos y prejuicios asociados a la edad, al género, el origen, la cultura... que suponen barreras en el acceso al mercado laboral de muchas personas.

Cruz Roja en su compromiso con la integración de todas las personas a través del empleo, busca con iniciativas como ésta, sensibilizar a la población en general y a las empresas en particular de la necesidad de vencer estos obstáculos y conseguir una sociedad más justa y cohesionada.

Trabajando las competencias personales y profesionales de las personas que buscan empleo, conseguimos que la edad, el sexo o el origen, no sean una barrera para todas aquellas personas que buscan una oportunidad laboral. Se ha de conseguir que el foco se centre en las competencias, experiencia y conocimiento de las personas, al margen de la edad que tengan, de cuál sea su origen o su sexo.

Esta iniciativa se va a llevar a cabo en colaboración con diferentes establecimientos del sector de la Hostelería de Valladolid, y está enmarcada dentro del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social del Fondo Social Europeo POISES, dentro del Proyecto Reto Social Empresarial del Plan de Empleo de Cruz Roja.

Ayúdanos a romper los estereotipos

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN:

CONTRATA TALENTO

D./Dña. _____,
con DNI _____, en representación de la
empresa _____,
teléfono de contacto _____,
persona de contacto _____,
se suma a la campaña de Cruz Roja "Contrata talento" del
proyecto Reto Social Empresarial Alianzas por la inserción
laboral, enmarcado dentro del Programa Operativo de Inclusión
Social e Economía Social del Fondo Social Europeo. Para ello se
realizará la difusión de esta campaña a través de la distribución
de SERVILLETAS entre su clientela mientras dure esta acción
puntual.

Firma, fecha y sello