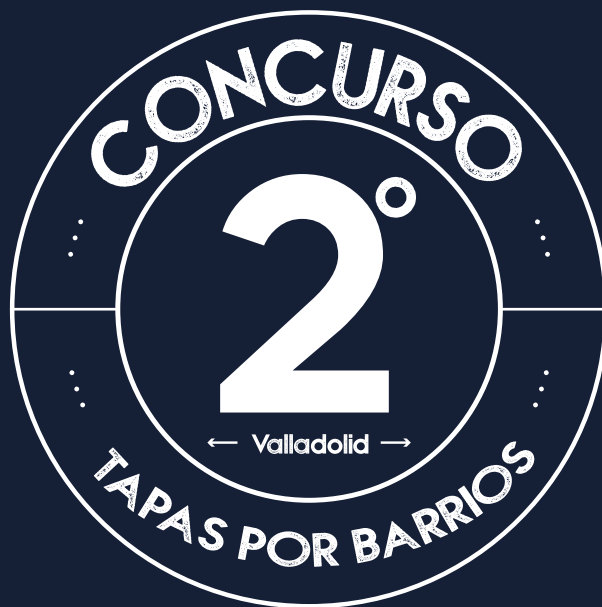


VALLADOLID TAPAS WALK 2023



Organiza:



Colabora:



Patrocina:





FASES

1

FASE 1 / DEL 21 AL 26 DE MARZO

**SAN NICOLAS - SAN PABLO - LA RONDILLA - BELÉN
BARRIO ESPAÑA - HOSPITAL - LAS BATALLAS
SAN PEDRO REGALADO - LOS SANTOS - PILARICA**

*Último día de inscripción el 7 de marzo

2

FASE 2 / DEL 18 AL 23 DE ABRIL

**LAS DELICIAS - NUEVO HOSPITAL - PINAR DE JALÓN
ARCAS REALES - POL. ARGALES - POL. SAN CRISTOBAL**

*Último día de inscripción el 4 de abril

3

FASE 3 / DEL 23 AL 28 DE MAYO

**LA CIRCULAR - LOS PAJARILLOS - LOS VADILLOS
SAN ISIDRO - LAS FLORES - BUENOS AIRES
CAÑO ARGALES**

*Último día de inscripción el 9 de mayo

4

FASE 4 / DEL 20 AL 25 DE JUNIO

**LA VICTORIA - EL BERROCAL - SOTO DE MEDINILLA
LA OVERUELA - EL CABILDO - PARVA DE LA RIA
GIRÓN - HUERTA DEL REY - VILLA DEL PRADO
ARTURO EYRIES - PARQUESOL**

*Último día de inscripción el 6 de junio

5

FASE 5 / DEL 19 AL 24 DE SEPTIEMBRE

**CAMPO GRANDE - PLAZA DE TOROS
CUATRO DE MARZO - LA FAROLA**

*Último día de inscripción el 1 de septiembre

6

FASE 6 / DEL 17 AL 22 DE OCTUBRE

**LA RUBIA - PARQUE ALAMEDA - COVARESA
EL PERAL - VALPARAISO - LAS VILLAS
EL PINAR DE ANTEQUERA - PUENTE DUERO**

*Último día de inscripción el 29 de septiembre



4 DE NOVIEMBRE CÚPULA DEL MILENIO
FASE FINAL (PRIMER Y SEGUNDO CLASIFICADO DE CADA FASE)



BASES DEL CONCURSO

1. Podrán participar todos los establecimientos de los barrios pertenecientes a cada fase que ofrezcan de manera habitual la venta de pinchos al público en barra, se inscriban a tal fin dentro del plazo establecido y acepten las bases.
2. Cada establecimiento podrá presentar un ÚNICO PINCHO OFICIAL DE CONCURSO.
 - El pincho podrá ser frío o caliente, a elección del establecimiento.
3. Los pinchos presentados a concurso deberán ser expedidos al público en las fechas seleccionadas para cada una de las fases a un precio máximo de 2,50€.
4. El coste del producto del pincho no podrá superar el importe de 1,20€, y deberá facilitarse con la inscripción para su valoración.

* El incumplimiento de esta norma podrá servir de base al Jurado para la descalificación del participante.

5. PROMOCIÓN DE COMPRA GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL PARA ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES:
Aquellos establecimientos que lo deseen podrán adherirse a la promoción que realizará el Grupo Mahou - San Miguel a los participantes, la compra se deberá realizar en la semana previa a la fase de participación al proveedor oficial.
 - MAHOU = 3+1 (pedido máximo 9 cajas + 3 de regalo) proveedor Gregorio Diez
 - ALHAMBRA = 2+1 (pedido máximo 8 cajas + 4 de regalo) proveedor Discalesa
 - SAN MIGUEL = 1+1 (pedido máximo 8 cajas + 8 de regalo) proveedor Discalesa
6. El jurado oficial se identificará como tal y visitará todos los establecimientos inscritos para valorar las distintas propuestas según el baremo por el que se rige el concurso:
 - **SABOR - PRESENTACIÓN - ORIGINALIDAD - APLICACIÓN COMERCIAL**

* El jurado no abonará el Pincho+Bebida para su degustación y valoración

7. El jurado dictaminará los 2 finalistas de cada una de las fases, que tendrán la oportunidad de participar en la Fase final del Concurso en la Cúpula del Milenio el sábado 4 de noviembre, actividad que se incluirá en el programa del XIX Concurso Nacional y el VII Campeonato Mundial de Tapas Ciudad de Valladolid.
8. En caso de no llegar a un total de 15 establecimientos por fase, la organización podrá cancelar o reajustar las fases.



PREMIOS POR FASE



PRIMER CLASIFICADO

TROFEO

15 CAJAS DE CERVEZA DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL + VALE 300€ MAKRO

SEGUNO CLASIFICADO

TROFEO



10 CAJAS DE CERVEZA DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL + VALE 100€ MAKRO

El Primer y el Segundo clasificado tendrán un pase para participar en la Fase Final que se celebrará en las Cocinas del Concurso Nacional y Mundial de Pinchos en la Cúpula del Milenio el 4 de noviembre.

La fase final estará compuesta por 12 participantes, los dos ganadores de cada una de las fases.

PREMIOS FASE FINAL



GANADOR

TROFEO

50 CAJAS DE CERVEZA DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL + VALE 1.000€ MAKRO

SEGUNO CLASIFICADO

TROFEO



25 CAJAS DE CERVEZA DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL + VALE 500€ MAKRO



TERCER CLASIFICADO

TROFEO

15 CAJAS DE CERVEZA DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL + VALE 300€ MAKRO

El Primer, Segundo y Tercer clasificado tendrán la oportunidad de ofrecer su pincho ganador en el stand del Grupo Mahou-San Miguel el lunes 6, martes 7 o miércoles 8 de noviembre, durante el desarrollo del Concurso Nacional y Mundial de Pinchos ciudad de Valladolid.



PLAZO DE INSCRIPCIÓN

14 DÍAS ANTES DE CADA FASE

PROMOCIÓN

CARTELERÍA EXTERIOR GENÉRICA DEL EVENTO

**CARTELERÍA INTERIOR PERSONALIZADA
CON FOTO DEL PINCHO Y DESCRIPCIÓN**

**FLYERS POR ZONA
CON FOTOS DE LOS PINCHOS, NOMBRES DE LOS ESTABLECIMIENTOS
Y MAPA UBICACIÓN**

PROMOCIÓN EN PRENSA

PROMOCIÓN WEB VISITAVALLADOLID

REDES SOCIALES

**LOS PINCHOS SIN GLUTEN SERÁN PROMOCIONADOS POR
ACECALE (Asociación de Celiacos de Castilla y León)**

*ACECALE se pondrá en contacto con el establecimiento para verificar la elaboración

GANADORES FASES

**La entrega de premios del primer y segundo clasificado de cada fase
se realizará la semana siguiente a cada una de las fases
en establecimiento ganador.**

**Se comunicarán los ganadores en RRSS (VisitaValladolid)
y se mandará nota de prensa a los medios de comunicación.**



CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Establecimientos
asociados a
Apehva
GRATIS

Establecimientos
NO asociados
20€*

*Con la cuota de inscripción se regalarán 4 meses de alta en la Asociación de Hostelería de Valladolid a aquellos establecimientos que no se hayan dado de baja en el último año

La cuota se podrá abonar en efectivo en la Asociación, en el momento de la foto promocional del pincho
o bien en el nº de cuenta del Banco Sabadell

ES64 0081 7130 3300 0227 0832

MÁS INFO

En la Asociación de Hostelería de Valladolid
asociacion@valladolidhosteleria.com / 983 305 289

Jacobo - 677 278 847 / Verónica - 645 782 417



FICHA DE INSCRIPCIÓN

Establecimiento: _____

Dirección: _____

Barrio: _____ C.P.: _____

Persona de contacto: _____

Teléfono de contacto: _____

E-mail: _____

Estoy interesado en darme de alta en #HosteleríaPorElClima??

☐ Sí

☐ No

*Acción de Coca-Cola que te ayuda con acciones y consejos para reducir el CO₂

Nombre del Pincho:

Descripción del Pincho:

CONTIENE GLUTEN: SI: ☐ NO: ☐

COSTE TOTAL DE PRODUCTO POR CADA TAPA* €

*Coste máximo de producto de cada tapa 1,20€

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO DE LA TAPA* €

*Precio máximo de venta 2,50€

QUIERO BENEFICIARME DE LA PROMOCIÓN DEL GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL CON:

MAHOU	☐	3+1 (pedido máximo 12 cajas / 9+3) distribuidor Gregorio Diez
SAN MIGUEL	☐	8+8 (pedido máximo 16 cajas / 8+8) distribuidor Discalesa
ALHAMBRA	☐	2+1 (pedido máximo 12 cajas / 8+4) distribuidor Discalesa

¿TE GUSTARÍA ASISTIR A UNA SESIÓN INFORMATIVA
SOBRE ELABORACIÓN DE PINCHOS PARA CONCURSOS?

SI: ☐ NO: ☐