



Coca-Cola, Mahou San Miguel y Pernod Ricard España se suman a Hostelería de España para facilitar el acceso de la hostelería a Kit Digital

(Madrid, 15 de noviembre de 2022). - **La digitalización de la hostelería es una de las palancas, que desde el propio sector detectan, para el crecimiento de los negocios**, tras unos años muy complicados marcados por las consecuencias económicas derivadas de la pandemia y un futuro en el que parece predominar la incertidumbre por la coyuntura económica y social que atravesamos.

HOSTELERÍA DE ESPAÑA ha puesto en marcha la plataforma [Hostelería Kit Digital](#), para acceder al **Programa Kit Digital** desarrollado por el Gobierno de España, que busca **mejorar los niveles de madurez digital de las pymes y autónomos**, y lograr una transformación estructural y competitiva, **dotado con 3.000 millones de euros de los Fondos Europeos Next Generation**. Este programa permite acceder a subvenciones de entre 2.000€ (empresas de hasta dos empleados) hasta 12.000€ (empresas de hasta 50 personas trabajadoras), destinadas a la implementación de soluciones digitales en 12 categorías que incluyen herramientas de gestión de clientes, gestión de procesos, factura electrónica o presencia avanzada en internet, entre otras.

Algunas de las principales compañías proveedoras del sector, en su constante apoyo a las más de 300.000 empresas que componen la restauración nacional, y en su búsqueda de la modernización y renovación de las empresas, se suman a Hostelería de España para facilitar a los hosteleros el acceso a las ayudas de Kit Digital. Es el caso de **Coca-Cola, Mahou San Miguel y Pernod Ricard España, que suman esfuerzos para contribuir a reducir la brecha digital en la restauración.**

La plataforma Hostelería Kit Digital, ofrece una ventanilla única para la solicitud de los bonos digitales, un equipo de acompañamiento y asesoramiento al hostelero, y un catálogo de soluciones digitales adaptadas a las necesidades del sector, con el objetivo de que los empresarios hosteleros aprovechen esta financiación de Fondos Europeos e incorporen las soluciones que mejor se adapten a sus objetivos de negocio.

Para José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España: *“una vez más, empresas que son aliados imprescindibles de la hostelería, nos demuestran su apoyo para hacer llegar a todos los empresarios y empresarias del sector unas ayudas que facilitan a todas las empresas la implantación de soluciones digitales que pueden aportar muchos beneficios a los negocios”*.



Para la implementación de este Kit Digital, Pernod Ricard España se apoyará en su **fuerza de ventas presente en toda España**, que acercará este servicio a su red de clientes. Además, la compañía líder de espirituosos ha incorporado el Kit Digital en su **App Easy24**, aplicación que permite a los hosteleros una compra fácil de todos los productos que necesita para su local y que ayuda además en la gestión del negocio a través de su red de expertos y contenidos exclusivos. *“Vamos a acercar el Kit Digital a todos nuestros clientes haciendo que sea accesible, rápido y sencillo, acompañándolos una vez más en el proceso de digitalización, a veces complejo, y que puedan así tener nuestro soporte en todo momento”*, asegura Bárbara Fernández- Ochoa, Directora de E-Commerce y Nuevos Modelos de Negocio de Pernod Ricard España.

Por su parte, **Mahou San Miguel**, compañía familiar de bebidas 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país, facilitará a sus clientes toda la información sobre cómo acceder a este Kit Digital a través de **Rentabilibar.es**, su plataforma online que, en sus más de seis años de vida, se ha adaptado a las tendencias y necesidades de los hosteleros en cada momento, posicionándose como un activo clave para, a través de la digitalización, impulsar el desarrollo del sector. A través de la herramienta, la cervecera acercará a sus clientes todas las actualizaciones sobre el acceso y solitud a este bono digital. Así, para Guillermo Arrieta, Director de Desarrollo Comercial y Marketing Clientes de Mahou San Miguel, *“lo importante es que los hosteleros ya entienden la digitalización como algo realmente relevante en su día a día e imprescindible para el desarrollo y evolución a futuro de sus negocios y de la experiencia que ofrecen a sus clientes y, por ello, queremos facilitarles y apoyarles en todo este proceso de acceso al Kit Digital”*.

Coca-Cola utilizará sus plataformas de comunicación para presentar y facilitar el kit digital a la hostelería y, en particular, a sus más de 250.000 clientes. **Bartalent Lab será una pieza fundamental de este plan**, como espacio colaborativo diseñado en exclusiva para los profesionales del entorno hostelero, en el que se facilitan consejos, recomendaciones y formación para el sector, que contribuyan a la **adaptación de sus modelos de negocio y a enfrentar retos como la digitalización**. *“gracias a este plan haremos llegar el kit digital al sector hostelero y a nuestros clientes a través de nuestras principales plataformas de comunicación continuando con nuestro compromiso de acompañarles en una transformación digital real que les ayude a ser más eficaces y eficientes, a mejorar sus procesos y a hacer crecer sus negocios”*, señala Miguel Mula, Channel & Customer Business Development Director, Coca-Cola Europacific Partners Iberia.



Según un estudio realizado por CONECTADHOS, alianza liderada por HOSTELERÍA DE ESPAÑA junto a COCA-COLA, MAHOU SAN MIGUEL, MAKRO y PERNOD RICARD ESPAÑA, **las principales motivaciones de la hostelería para digitalizarse**, están enfocadas a la **reactivación de la demanda**, centrándose principalmente en reinventarse en su forma de captar nueva clientela (55%) y ofrecer servicios que aporten comodidad a sus clientes (49%). Los hosteleros ponen el foco en las herramientas de relación con los clientes para la gestión del *front-office*. En torno al 50%, no utilizan, pero les gustaría hacerlo, sistemas de fidelización, encuestas y valoraciones y sistema de pedidos para clientes. También muestran interés en las **herramientas para facilitar la operativa del día a día en el back-office**: en torno al **50% no utiliza**, pero les gustaría utilizar herramientas para gestionar: ingenierías de menú, inventarios y stock, proveedores, escandallos o mermas. **Actualmente el sector tiene un grado de madurez digital bajo, de 4,48 sobre 10, siendo uno de los frenos principales la falta de presupuesto disponible**, según el mismo estudio.

CONTACTO DE PRENSA

**HOSTELERÍA DE ESPAÑA
CRONISTAR COMUNICACIÓN**

Alejandra Matallanas

683 31 86 07

alejandra.matallanas@cronistar.com

Hostelería de España-María Durán

mduran@cehe.es